

O LOGO MOTIVA



APLICAÇÃO SOBRE ANIL



O logo Motiva pode ser reproduzido apenas em três cores: anil, branco e preto. Ao aplicá-lo sobre as diferentes cores da nossa paleta, optamos pela versão de maior contraste.

APLICAÇÃO SOBRE PRETO



APLICAÇÃO SOBRE BRANCO



VERSÕES DO LOGO

Versão preferencial (horizontal)



Versão restrita (vertical)



O logo Motiva possui duas versões: horizontal e vertical. **A primeira é preferencial e deve ser usada prioritariamente, sempre que possível; a segunda é restrita, destinada apenas para casos de limitação física,** isto é, quando há pouco espaço para a versão horizontal.

VERSÕES DO LOGO

Versão preferencial (horizontal)



Versão restrita (vertical)



O logo Motiva possui também versões com a tagline da marca, nas mesmas três cores (anil, preto e branco) e orientações (horizontal e vertical) do logo simples. Similarmente, o logo com tagline tem como versão preferencial a opção horizontal.

VERSÕES DO LOGO (USO RESTRITO)

Versão horizontal com forma geométrica (preferencial à vertical)



Versão vertical com forma geométrica



Para aplicações nas quais o logo demanda um anteparo, isto é, uma forma geométrica que reúna, delimite e "proteja" seus elementos, utilizamos as versão acima apresentadas. Importante: a versão deve ser sempre prioritária à vertical.



Importante: esta é uma versão restrita do logo e deve ser utilizada apenas em dois contextos: patrocínios (para garantir melhor proteção visual à marca) ou em convivência com outras marcas externas (para garantir que ela tenha destaque, como em grids de marca).

ÁREA DE PROTEÇÃO (válido para o logo sem e com tagline)

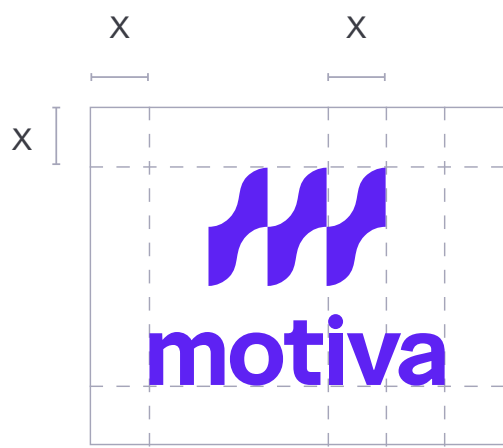
Versão horizontal



A "onda" do símbolo é o **módulo básico** para a área de proteção do logo.



Versão vertical



A área de proteção é um espaço mínimo ao redor da marca que garante sua integridade visual. Utilizamos o próprio símbolo como módulo que determina a área de proteção para o logo.

REDUÇÃO MÁXIMA (válido para o logo sem e com tagline)



20 mm ou 180 px



14 mm ou 125 px

A redução máxima determina o valor de redimensionamento do logo sem que haja perda de legibilidade. Para o logo Motiva, a redução máxima é de 180 px de largura em meios digitais e de 20 mm em meios impressos.

CORES DO LOGO

Versões preferenciais: branco (negativa) e anil (positiva)



Versão restrita: preto (negativa)



O logo tem três opções de cor, anil, branco e preto, sendo as duas primeiras preferenciais e a terceira restrita apenas à contexto de limitação técnica de reprodução (impressões monocromáticas em preto, por exemplo) ou para garantir o contraste para acessibilidade.

CORES DE FUNDO PARA APLICAÇÃO DO LOGO

Fundo preferenciais: branco, anil e preto.



Fundos secundários: cores neutras, laranja, violeta, turquesa.

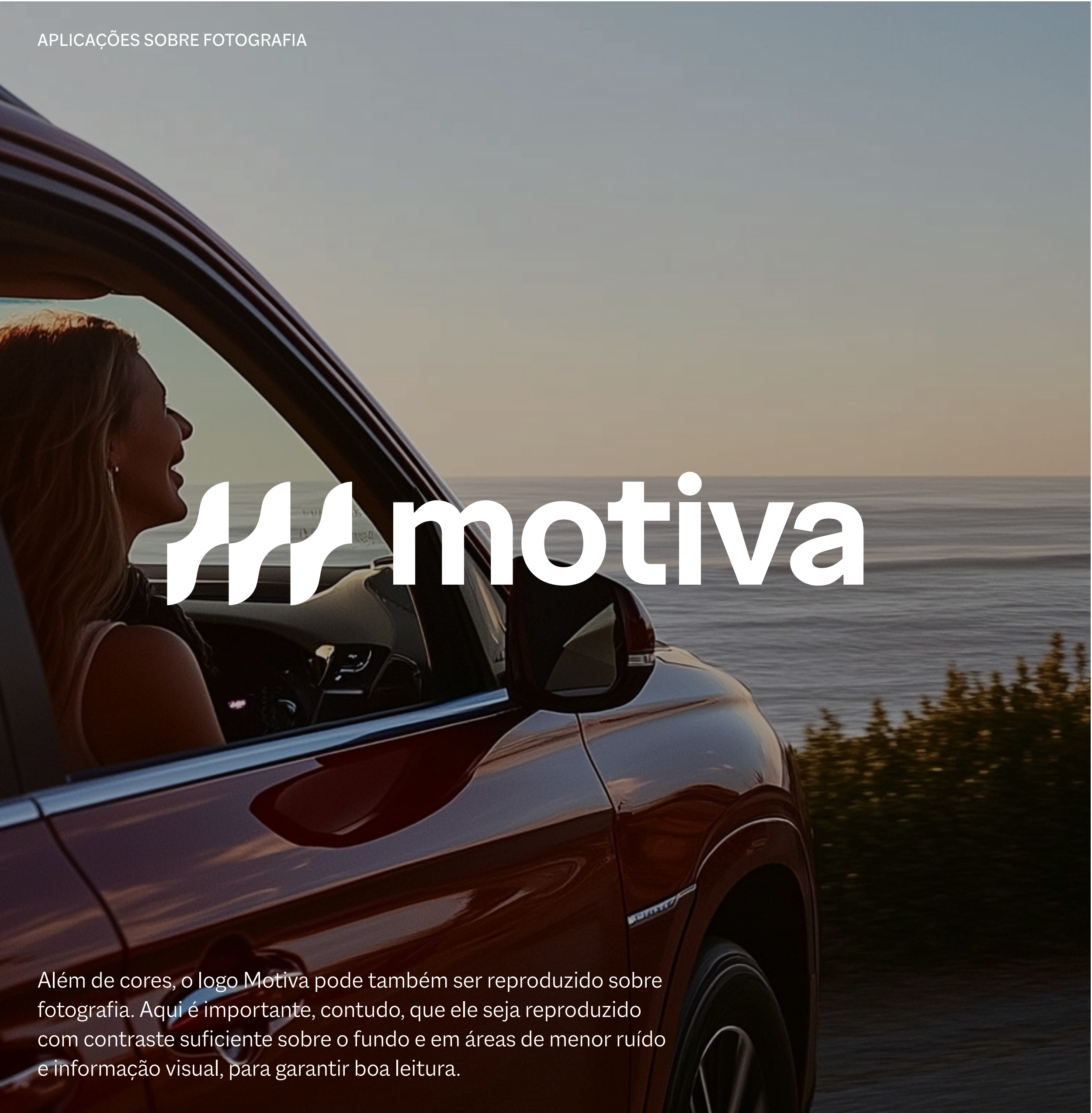


Fundos restritos: cores fora da paleta (utilizar apenas quando estritamente necessário)



O logo pode ser aplicado sobre diversas cores, desde que haja contraste para sua leitura, mas as cores da marca, especialmente as primárias, devem ser priorizadas. Cores fora da paleta devem ser evitadas sempre que possível.

APLICAÇÕES SOBRE FOTOGRAFIA



Além de cores, o logo Motiva pode também ser reproduzido sobre fotografia. Aqui é importante, contudo, que ele seja reproduzido com contraste suficiente sobre o fundo e em áreas de menor ruído e informação visual, para garantir boa leitura.



CORES DA MARCA E PALETAS CROMÁTICAS

Cada contexto de comunicação tem suas esepificidades e suas necessidades próprias – e isso também se aplica a cores.

No ambiente digital, onde acessibilidade é um princípio altamente estudado, as paletas tendem a ser mais extensas e funcionais; no ambiente impresso, por outro lado, as paletas são menores e focada nas cores da marca.

Ao lado, vejam quais são as cores oficiais da nossa marca e como elas se organizam por paletas de uso. Nas próximas páginas estão descritos os códigos de cor para cada uma destas paletas.

Importante: atente-se para utilizar sempre os códigos de cor correspondentes para a mídia que você estiver criando.

VISÃO GERAL

Cores da marca



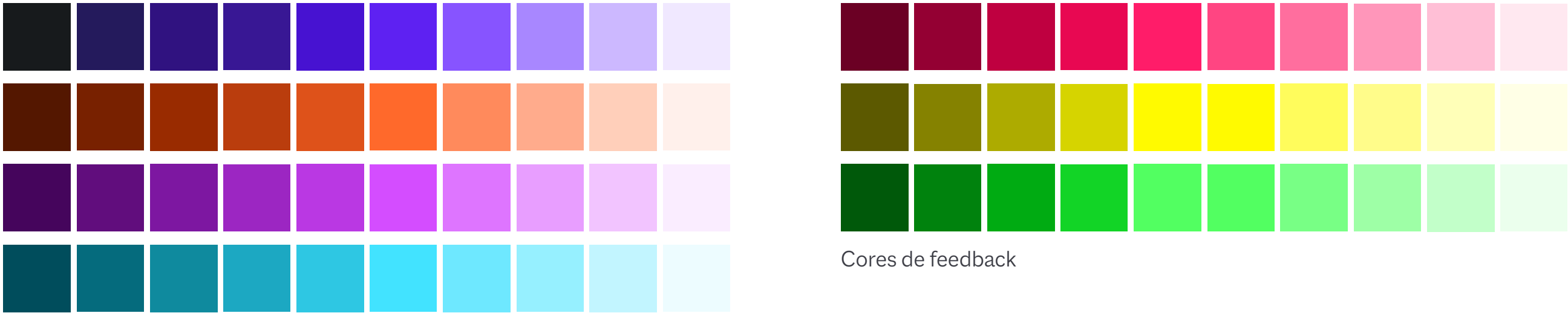
DISTRIBUIÇÃO DE PALETAS POR USO

Paleta cromática para ambiente de impressão



Cores primáriasCores de apoioCores complementares

Paleta cromática para ambiente digital



Cores de branding

Cores de feedback

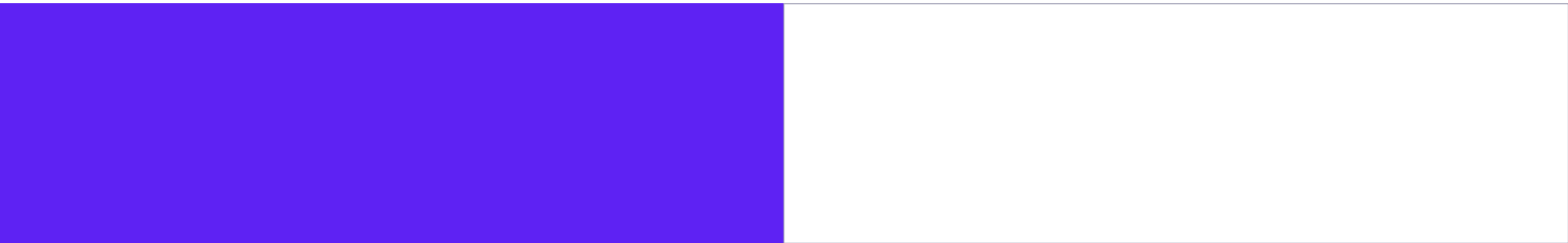


Cores neutras

Cores de sistema

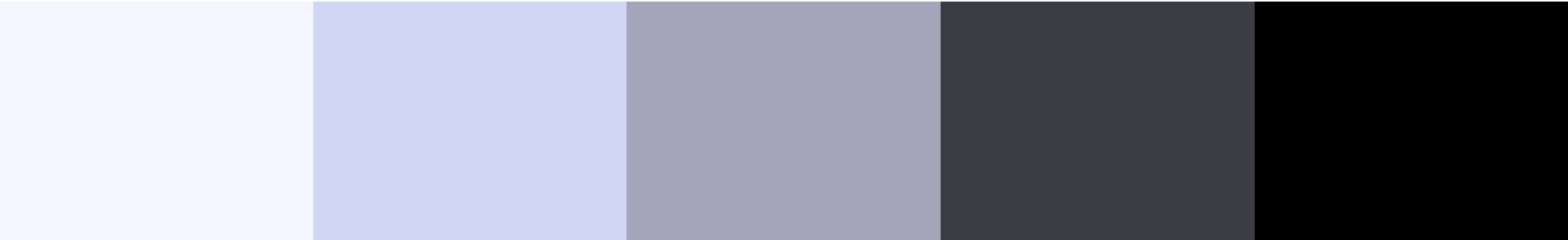
HIERARQUIA DE CORES

Cores primárias



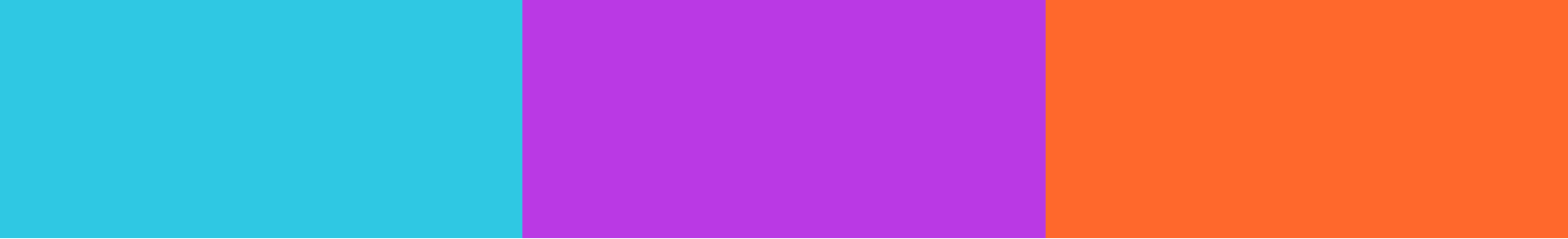
O anil é a cor identitária de Motiva, isto é, sua cor mais importante. Junto ao branco, eles constroem a lembrança principal da marca para o público.

Cores de apoio (neutras)



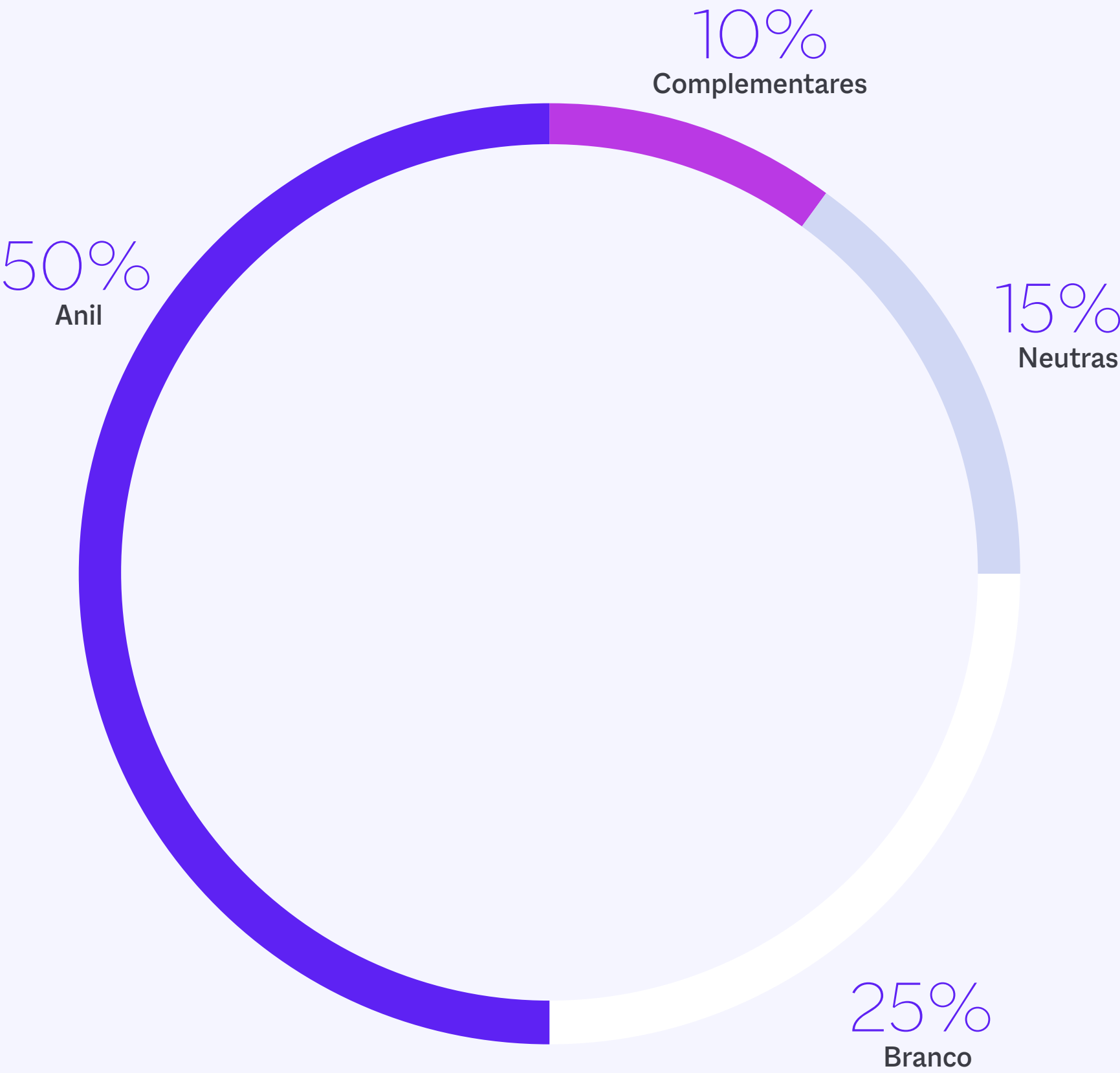
Chamadas de "neutras", são cores sem fortes informações cromáticas (personalidade). Ajudam a criar flexibilidade na composição, sem adicionar novas mensagens por meio da cor.

Cores complementares



Não necessariamente geram identificação imediata à marca, mas expandem o universo visual, agregando diversidade e flexibilidade criativa. Usadas em menor porporção em grafismos, textos curtos, gráficos, tabelas, peças de maior complexidade gráfica ou em campanhas.

PROPORÇÃO DE USO



A proporção de uso das cores não é uma regra exata e obrigatória de como todas as comunicações devem ser, mas mais uma referência geral de qual deve ser a percepção final da identidade visual de Motiva em termos de uso de cada cor. Por proporção, anil e branco são as cores mais presentes, enquanto as cores neutras e complementares ajudam com elementos de menor destaque e extensão.

CÓDIGOS DE COR PARA AMBIENTE DIGITAL (COMUNICAÇÃO GERAL)

Hexadecimal, RGB e HSL

Anil #5E22F3 RGB 94, 34, 243 HSL 257,90, 54	Preto #000000 RGB 0, 0, 0 HSL 0, 0, 0	Violeta #BA38E3 RGB 186, 57, 228 HSL 285, 76, 56	Turquesa #2FC8E3A RGB 47, 200, 227 HSL 189, 76, 54	Laranja #FF682C RGB 255, 104, 44 HSL 17, 100, 59
Branco #FFFFFF RGB 255, 255, 255 HSL 0, 0, 100	Neutro 20 #F5F5FF RGB 245, 245, 255 HSL 240, 100, 98	Neutro 40 #A5A5B9 RGB 165, 165, 185 HSL 240, 12, 69	Neutro 60 #6B6B8A RGB 107, 107, 138 HSL 240, 13, 48	Neutro 90 #29292F RGB 41, 41, 47 HSL 240, 7, 17

Os códigos acima devem ser utilizados para [peças de comunicação em ambiente digital](#), como banners, posts para redes sociais, newsletters, vídeos e animações em *motion graphics*, e-books etc. Utilize sempre os códigos descritos – não tente aproximar as cores visualmente.

CÓDIGOS DE COR PARA AMBIENTE DIGITAL (DESIGN SYSTEM E PRODUTOS DIGITAIS)

Hexadecimal, RGB e HSL

Cores de branding | Anil

Anil 10 #EFE9FF RGB 239, 233, 255 HSL 256, 100, 96	Anil 20 #CCB8FF RGB 204, 184, 255 HSL 257, 100, 86	Anil 30 #A986FF RGB 169, 134, 255 HSL 257, 100, 76	Anil 40 #8655FF RGB 134, 85, 255 HSL 257, 100, 67	Anil 50 (tom principal) #5E22F3 RGB 94, 34, 243 HSL 257, 90, 54
Anil 60 #4811D1 RGB 72, 17, 209 HSL 257, 85, 44	Anil 70 #391694 RGB 57, 22, 148 HSL 257, 74, 33	Anil 80 #311280 RGB 49, 18, 128 HSL 257, 75, 29	Anil 90 #23195C RGB 35, 25, 92 HSL 249, 57, 23	Anil 100 #18191C RGB 24, 25, 28 HSL 225, 8, 10

Os códigos acima devem ser utilizados para produtos digitais, como websites, apps e sistemas e outros tipos de interfaces digitais. Tome os códigos como referências, mas confira também as diretrizes de design system determinadas pelo time de digital.

CÓDIGOS DE COR PARA AMBIENTE DIGITAL (DESIGN SYSTEM E PRODUTOS DIGITAIS)

Hexadecimal, RGB e HSL

Cores de branding | **Violeta**

Violeta 10 #FAEDFF RGB 250, 237, 255 HSL 283, 100, 96	Violeta 20 #F1C5FF RGB 241, 197, 255 HSL 286, 100, 89	Violeta 30 #E79DFF RGB 231, 157, 255 HSL 285, 100, 81	Violeta 40 #DD75FF RGB 221, 117, 255 HSL 285, 100, 73	Violeta 50 #D34DFF RGB 211, 77, 255 HSL 285, 100, 65
Violeta 60 (tom principal) #BA39E4 RGB 186, 57, 228 HSL 285, 76, 56	Violeta 70 #9C26C2 RGB 156, 38, 194 HSL 285, 67, 45	Violeta 80 #7E17A0 RGB 126, 23, 160 HSL 285, 75, 36	Violeta 90 #620C7E RGB 98, 12, 126 HSL 285, 83, 27	Violeta 100 #46045C RGB 70, 4, 92 HSL 285, 92, 19

Os códigos acima devem ser utilizados para [produtos digitais](#), como websites, apps e sistemas e outros tipos de interfaces digitais. Tome os códigos como referências, mas confira também as diretrizes de design system determinadas pelo time de digital.

CÓDIGOS DE COR PARA AMBIENTE DIGITAL (DESIGN SYSTEM E PRODUTOS DIGITAIS)

Hexadecimal, RGB e HSL

Cores de branding | **Turquesa**

Turquesa 10 #ECFCFF RGB 236, 252, 255 HSL 189, 100, 96	Turquesa 20 #C2F6FF RGB 194, 246, 255 HSL 189, 100, 86	Turquesa 30 #97EFFF RGB 151, 239, 255 HSL 189, 100, 80	Turquesa 40 #6DE9FF RGB 109, 233, 255 HSL 189, 100, 71	Turquesa 50 #43E3FF RGB 67, 227, 255 HSL 189, 100, 63
Turquesa 60 (tom principal) #2FC8E3 RGB 47, 200, 227 HSL 189, 76, 54	Turquesa 70 #1DA8C1 RGB 29, 168, 193 HSL 189, 74, 44	Turquesa 80 #0F899F RGB 15, 137, 159 HSL 189, 83, 34	Turquesa 90 #056B7D RGB 5, 107, 125 HSL 189, 92, 25	Turquesa 100 #004D5B RGB 0, 77, 91 HSL 189, 100, 18

Os códigos acima devem ser utilizados para [produtos digitais](#), como websites, apps e sistemas e outros tipos de interfaces digitais. Tome os códigos como referências, mas confira também as diretrizes de design system determinadas pelo time de digital.

CÓDIGOS DE COR PARA AMBIENTE DIGITAL (DESIGN SYSTEM E PRODUTOS DIGITAIS)

Hexadecimal, RGB e HSL

Cores de branding | Laranja

Laranja 10 #FFFOEA RGB 255,240,234 HSL 17,100,96	Laranja 20 #FFCEBA RGB 255,206,186 HSL 17,100,86	Laranja 30 #FFAC8B RGB 255,172,139 HSL 17,100,77	Laranja 40 #FF8A5B RGB 255,138,91 HSL 17,100,68	Laranja 50 (tom principal) #FF682C RGB 255,104,44 HSL 17,100,59
Laranja 60 #DD511A RGB 221,81,26 HSL 17,79,48	Laranja 70 #BB3EOC RGB 187,62,12 HSL 17,88,39	Laranja 80 #992C01 RGB 153,44,1 HSL 17,99,30	Laranja 90 #772200 RGB 119,34,0 HSL 17,100,23	Laranja 100 #551800 RGB 85,24,0 HSL 17,100,17

Os códigos acima devem ser utilizados para produtos digitais, como websites, apps e sistemas e outros tipos de interfaces digitais. Tome os códigos como referências, mas confira também as diretrizes de design system determinadas pelo time de digital.

CÓDIGOS DE COR PARA AMBIENTE DIGITAL (DESIGN SYSTEM E PRODUTOS DIGITAIS)

Hexadecimal, RGB e HSL

Cores neutras

Neutro 10 (Branco) #FFFFFF RGB 255, 255, 255 HSL 0, 0, 100	Neutro 20 #F5F5FF RGB 245, 245, 255 HSL 240, 100, 98	Neutro 30 #D6D5EB RGB 214, 213, 235 HSL 243, 35, 88	Neutro 40 #A5A5B9 RGB 165, 165, 185 HSL 240, 12, 69	Neutro 50 #8484A2 RGB 132, 132, 162 HSL 240, 14, 58
Neutro 60 #6B6B8A RGB 107, 107, 138 HSL 240, 13, 48	Neutro 70 #4F5266 RGB 79, 82, 102 HSL 232, 13, 35	Neutro 80 #3B3C44 RGB 59, 60, 68 HSL 233, 7, 25	Neutro 90 #29292F RGB 41, 41, 47 HSL 240, 7, 17	Neutro 100 #000000 RGB 0, 0, 0 HSL 0, 0, 0

Os códigos acima devem ser utilizados para [produtos digitais](#), como websites, apps e sistemas e outros tipos de interfaces digitais. Tome os códigos como referências, mas confira também as diretrizes de design system determinadas pelo time de digital.

CÓDIGOS DE COR PARA AMBIENTE DIGITAL (DESIGN SYSTEM E PRODUTOS DIGITAIS)

Hexadecimal, RGB e HSL

Cores de feedback | Vermelho

Vermelho 10 #FFE8F0 RGB 255, 232, 240 HSL 339, 100, 95	Vermelho 20 #FFC0D5 RGB 255, 192, 213 HSL 340, 100, 88	Vermelho 30 #FF97BA RGB 255, 151, 186 HSL 240, 100, 80	Vermelho 40 #FF6E9E RGB 255, 110, 158 HSL 340, 100, 72	Vermelho 50 #FF4683 RGB 255, 70, 131 HSL 340, 100, 64
Vermelho 60 #FF1D68 RGB 255, 29, 104 HSL 340, 100, 56	Vermelho 70 #E70852 RGB 231, 8, 82 HSL 340, 93, 47	Vermelho 80 #BE003F RGB 190, 0, 63 HSL 340, 100, 37	Vermelho 90 #950032 RGB 149, 0, 50 HSL 340, 100, 29	Vermelho 100 #6C0024 RGB 108, 0, 36 HSL 340, 100, 21

Os códigos acima devem ser utilizados para produtos digitais, como websites, apps e sistemas e outros tipos de interfaces digitais. Tome os códigos como referências, mas confira também as diretrizes de design system determinadas pelo time de digital.

CÓDIGOS DE COR PARA AMBIENTE DIGITAL (DESIGN SYSTEM E PRODUTOS DIGITAIS)

Hexadecimal, RGB e HSL

Cores de feedback | Amarelo

Amarelo 10 #FFFEE5 RGB 255, 254, 229 HSL 58, 100, 95	Amarelo 20 #FFFEB7 RGB 255, 254, 183 HSL 59, 100, 86	Amarelo 30 #FFFD8A RGB 255, 253, 138 HSL 59, 100, 77	Amarelo 40 #FFFC5C RGB 255, 252, 92 HSL 59, 100, 68	Amarelo 50 #FFFB2E RGB 255, 251, 46 HSL 59, 100, 59
Amarelo 60 #FFFB00 RGB 255, 251, 0 HSL 59, 100, 50	Amarelo 70 #D6D300 RGB 214, 211, 0 HSL 59, 100, 42	Amarelo 80 #ADAB00 RGB 173, 171, 0 HSL 59, 100, 34	Amarelo 90 #858200 RGB 133, 130, 0 HSL 59, 100, 26	Amarelo 100 #5C5A00 RGB 92, 90, 0 HSL 59, 100, 18

Os códigos acima devem ser utilizados para produtos digitais, como websites, apps e sistemas e outros tipos de interfaces digitais. Tome os códigos como referências, mas confira também as diretrizes de design system determinadas pelo time de digital.

CÓDIGOS DE COR PARA AMBIENTE DIGITAL (DESIGN SYSTEM E PRODUTOS DIGITAIS)

Hexadecimal, RGB e HSL

Cores de feedback | Verde

Verde 10 #EAF FEC RGB 234, 255, 236 HSL 126, 100, 96	Verde 20 #C3F FC9 RGB 195, 255, 201 HSL 126, 100, 88	Verde 30 #9DFFA7 RGB 157, 255, 167 HSL 126, 100, 81	Verde 40 #77FF85 RGB 119, 255, 133 HSL 126, 100, 73	Verde 50 #51FF62 RGB 81, 255, 98 HSL 126, 100, 66
Verde 60 #2AFC3F RGB 42, 252, 63 HSL 126, 97, 58	Verde 70 #13D326 RGB 19, 211, 38 HSL 126, 83, 45	Verde 80 #01AB12 RGB 1, 171, 18 HSL 126, 99, 34	Verde 90 #00820D RGB 0, 130, 13 HSL 126, 100, 25	Verde 100 #005909 RGB 0, 89, 9 HSL 126, 100, 17

Os códigos acima devem ser utilizados para produtos digitais, como websites, apps e sistemas e outros tipos de interfaces digitais. Tome os códigos como referências, mas confira também as diretrizes de design system determinadas pelo time de digital.

CÓDIGOS DE COR PARA AMBIENTE IMPRESSO

CMYK e Pantones (recomendados para papel, vinil adesivo, placa de PS)

Anil C83 M87 Y0 K5 PMS® 7669 C PMS® 2371 U	Preto C20 M20 Y20 K100 PMS® Black C PMS® Black U	Violeta CMYK 55, 90, 0, 0 PMS® 2583 C PMS® 2592 U	Turquesa CMYK 65, 0, 0, 0 PMS® 298 C PMS® 2985 U	Laranja CMYK 0, 65, 100, 0 PMS® 1585 C PMS® 3564 U
Branco CMYK 0, 0, 0, 0	Neutro 1 CMYK 9, 8, 0, 0 PMS® 7443 C PMS® 7443 U	Neutro 2 CMYK 18, 11, 0, 0 PMS® 5305 C PMS® 5305 U	Neutro 3 CMYK 50, 45, 25, 0 PMS® 5285 C PMS® 5285 U	Neutro 4 CMYK 65, 60, 35, 50 PMS® 2379 C PMS® 289 U

Importante: os códigos acima são padrões e devem ser usados como pontos de partida para a impressão. É possível que haja variação no tom final de fornecedor para fornecedor, substrato para substrato; por isso, é fundamental a produção de provas de cor e o acompanhamento gráfico.

Legenda
PMS®: código de cor no Pantone Matching System, o sistema de cores da empresa Pantone.
C e U: iniciais de coated (substratos revestidos, "lisos") e U (não revestidos, "com textura").

CÓDIGOS DE COR PARA AMBIENTE IMPRESSO

Referências especiais (recomendados para tinta de superfícies)



Importante: os códigos acima são padrões e devem ser usados como pontos de partida para a impressão. É possível que haja variação no tom final de fornecedor para fornecedor, substrato para substrato; por isso, é fundamental a produção de provas de cor e o acompanhamento gráfico.

ESTILO FOTOGRÁFICO 1
Viagem e deslocamento

O primeiro estilo fotográfico de Motiva é mais objetivo e busca ilustrar a mobilidade pelo olhar da viagem, do deslocamento. Aqui geramos identificação com o público e demonstramos com mais clareza nossa atividade.

Para isso, utilizamos imagens com caráter aspiracional de pessoas em ambientes similares aos nossos modais: rodovias, trens e aeroportos. São cenas comuns do dia a dia, mas com um olhar especial, quase poético sobre o ato de se deslocar. Focamos nas expressões das pessoas e buscamos transmitir uma sensação positiva, engajadora de se movimentar – afinal de contas, são as viagens que nos levam aonde desejamos chegar.



Para a direção de arte buscamos cores quentes, tons solares e enquadramentos médios. Buscamos sempre a diversidade em nosso casting, aliado à expressões corporais positivas e naturais, sem poses ou clichês.

ESTILO FOTOGRÁFICO 2
Dinamismo e ondulação

O segundo estilo fotográfico de Motiva é mais conceitual e busca ilustrar a essência do movimento e do dinamismo da mobilidade. Aqui expandimos nossa linguagem visual e adicionamos uma camada proprietária à nossa marca.

Para isso, utilizamos imagens de longa exposição que capturam cenas cotidianas de movimento das pessoas e veículo pelo espaço. Pelo efeito da exposição, as imagens adquirem esse aspecto borrado, pouco nítido, mas que transmite uma ideia de movimento fluido e constante.



Sempre consulte este material ao utilizar a marca Motiva.
Para dúvidas ou casos não citados aqui, fale com o time por e-mail:
marca@motiva.com.br

FUTUREBRAND

É importante salientar que o conteúdo deste material é confidencial e de uso interno ou de fornecedores autorizados. Fica vedada, portanto, sua reprodução sem autorização da área responsável pela marca.

