



## Quem somos

A Motiva existe para conectar pessoas e transformar caminhos. Somos a maior empresa de infraestrutura de mobilidade do Brasil, atuando em concessões de rodovias, trens, metrô e aeroportos, com valores inegociáveis que sustentam todas as nossas ações.



### Plataforma Rodovias

Corresponde, de forma estimada, por **32%** da receita pedagiada do país. Temos cerca de **4.475** km de rodovias administradas.



### Plataforma Trilhos

Transportamos **756,3 milhões** de passageiros/ano. Nossa malha inclui **124 estações** com **191 km** de extensão.



### Plataforma Aeroportos

Os 20 aeroportos sob nossa gestão movimentaram **47,9 milhões** de passageiros.

Destes, 17 ativos aeroportuários estão no Brasil.

## Nossa estratégia

A estratégia corporativa da Motiva foi concebida para conciliar crescimento, eficiência operacional e resiliência. Ao incorporar riscos e oportunidades de sustentabilidade ao planejamento estratégico, a Companhia possibilita que as decisões futuras considerem impactos e oportunidades de longo prazo.

## Riscos financeiramente materiais

A materialidade financeira é definida pela avaliação dos riscos e oportunidades de sustentabilidade que impactam o desempenho, fluxo de caixa e geração de valor da Motiva. Os riscos financeiramente materiais são:

### Cadeia de Valor

Gestão inadequada dos riscos da cadeia de fornecedores afeta resiliência operacional.

### Potenciais impactos financeiros

**Curto prazo (< 2 anos):**  
impacto entre 0,5% e 1% da receita operacional bruta.

**Médio prazo (2 anos – 5 anos):**  
impacto entre 1% a 1,5%.

**Longo prazo (5 anos – 10 anos):**  
impacto entre 0% e 0,1%.

### Estratégia Climática

Impactos das mudanças climáticas e dos riscos associados afetam a estratégia, as operações de negócios, os clientes e as comunidades.

### Potenciais impactos financeiros





## Oportunidades

A resiliência da estratégia é avaliada frente a diferentes cenários climáticos, seguindo as recomendações da *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) e utilizando as projeções do IPCC AR6 (cenários SSP2-4.5 e SSP3-7.0) e do *Network for Greening the Financial System* (NGFS), que representam trajetórias distintas de aquecimento global e políticas de mitigação. A partir dessa análise, foram identificadas as seguintes oportunidades associadas aos cenários climáticos:



### Eficiência energética

e contratos de energia renovável (economia anual R\$ 1,5 milhão).



### Eletrificação de frotas

e soluções baseadas em ativos naturais (ganhos em competitividade e mitigação regulatória).

## Metas estratégicas

Sob a visão da **Ambição 2035**, buscamos gerar valor contínuo por meio das nossas metas de sustentabilidade e clima, as quais incluem:

- Neutralidade de carbono dos Escopos 1 e 2 até 2035;
- Redução de 59% das emissões absolutas dos Escopos 1 e 2 até 2033 (baseline 2019);
- Energia 100% renovável até 2025;
- Redução de 27% das emissões de Escopo 3 até 2033;
- 37,5% de mulheres em cargos de liderança até 2026;
- Índice de engajamento > 90 pontos;
- TFCA <1 até 2035;
- 100% dos fornecedores aderentes ao programa de contratações sustentáveis;
- Investimento direcionado a iniciativas sociais e culturais de R\$ 1 bilhão até 2035.

## Trade-offs: Biodiversidade

A Motiva reconhece a conservação da biodiversidade e a proteção dos ecossistemas como componentes essenciais para a sustentabilidade de longo prazo. Por isso, integra análises e discussões estruturadas sobre riscos, dependências e impactos, ainda que de forma inicial, em sua agenda estratégica. Essa abordagem permite antecipar tendências regulatórias, mitigar potenciais efeitos adversos e identificar oportunidades que contribuam para a resiliência do negócio. Assim, a Companhia avalia diferentes caminhos e *trade-offs* necessários para equilibrar desenvolvimento, eficiência operacional e conservação ambiental. As decisões baseiam-se em métricas financeiras, critérios regulatórios e de materialidade a partir da:

- Adesão às recomendações da *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD).
- Agenda *No Net Loss*.
- Aplicação do método LEAP (*Locate, Evaluate, Assess and Prepare*) para impactos, riscos e oportunidades relacionados à natureza.